

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
«Новоивановская средняя общеобразовательная школа»**

**Принята на заседании**  
Педагогического совета от  
«30» августа 2023 г.  
Протокол № 1

**Утверждаю:**  
Директор МБОУ «Новоивановская СОШ»  
\_\_\_\_\_ В.А.Шкарупелова  
от «01» сентября 2023 г. приказ №146/2-о

**Общеобразовательная общеразвивающая программасоциально-  
гуманитарной направленности  
«МЕДИАЦЕНТР»**

Возраст учащихся: 11-17 лет.

Срок реализации: 1 год.

**п.Новоивановский, 2023 г.**

## **Аннотация на программу**

Программа «Медиацентр» – уникальная программа обучения журналистскому мастерству и медиатехнологиям, нацеленная на то, чтобы сформировать устойчивую мотивацию к дальнейшему выбору профессии, содержащая современные коммуникативные тренинги и авторские рекомендации, как найти жанровую нишу и пройти профпробы, созданные на основе переработки множества источников. Задания построены на основе дифференциации по степени сложности, программа может быть адресована детям среднего и старшего школьного возраста. Концепция программы – примерить на себя роль журналиста, репортёра в ходе изучения жанровых особенностей публицистики и участия в мероприятиях в качестве юного корреспондента.

## Содержание

I	Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Медиацентр»	4
1.1	Пояснительная записка	4
1.2	Цель и задачи программы	7
1.3	Содержание программы	7
1.4	Планируемые результаты	10
II	Комплекс организационно-педагогических условий	12
2.1	Календарный учебный график	12
2.2	Условия реализации программы	14
2.3	Формы аттестации и контроля	14
2.4	Оценочные материалы	14
2.5	Методические материалы	16
2.6	Списки литературы	17
	Приложения	19

**РАЗДЕЛ I.**  
**КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК**  
**ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ**  
**«МЕДИАСРЕДА»**

**1.1. Пояснительная записка**

Общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиацентр» реализуется в социально-гуманитарной направленности. Предмет – основы журналистики и медиатехнологий.

Программа составлена в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду учебно-методических и программно-методических документов и регламентируется следующими **нормативно-правовыми документами:**

- Закон Российской Федерации «Об образовании» (Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ);
- Приказ Минпросвещения РФ № 629 от 27.07.2022 года «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
- Концепция развития дополнительного образования детей (Распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 г. № 678-р);
- Федеральный проект «Успех каждого ребенка» (протокол заседания проектного комитета по национальному проекту «Образование» от 07 декабря 2018 г. № 3);
- Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 № 09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы);
- Постановление Государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 г. СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Федеральный проект «Успех каждого ребенка» (протокол заседания проектного комитета по национальному проекту «Образование» от 07 декабря 2018 г. № 3);
- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р);
- Устав и локальные акты МБОУ «Новоивановская СОШ».

**Уровень освоения – «стартовый»**

Изучение профессиональных предпочтений молодёжи показало, что журналистика и связи с общественностью входят в ряд профессиональных предпочтений детей и подростков.

Одним из эффективных направлений воспитательной работы в новых социально-экономических и духовно-нравственных условиях может стать *детская журналистская деятельность*. Занятия журналистикой содействуют приобретению необходимых социальных качеств, способствуют развитию критического и аналитического мышления, воспитанию патриотизма, формированию гражданской активности.

*Занятия журналистикой отличаются особым психологическим климатом* в силу того, что в детском медиацентре всегда разновозрастная аудитория, как в настоящем издании, в общении присутствует атмосфера доброжелательности, открытости, что развивает коммуникативные качества личности, эмпатии, толерантности. Детская журналистика непосредственно связана с краеведением, так как занятия проходят в условиях региона проживания, формируя у детей положительные мотивы к изучению родного края, что позволяет реализовать **региональный компонент в образовании**.

Таким образом, **актуальность** программы «Медиацентр» обусловлена двумя причинами:

- повышенным интересом детей и подростков к информационно-медийной сфере, социальным запросом родителей в программе профориентационной направленности; возможностью сделать профессиональные пробы в сфере журналистики и PR;
- современными требованиями к молодым специалистам, которые должны изначально владеть навыками работы с информационными источниками, быть наделёнными креативными и коммуникативными способностями, уметь работать в команде, ориентироваться и владеть навыками поведения в социальных сетях, готовить материалы различных жанров для размещения контента в различных соцсетях.

*Элементом инновационного медийного* подхода к обучению можно считать изучение мультимедиа, знакомство со средствами их воспроизводства и передачи на основе развивающейся интерактивности с помощью традиционных средств массовой коммуникации (СМК, масс-медиа) и новых медиа (средств коммуникации), использующих цифровые и сетевые технологии коммуникации. Также новизной программы является введение изучения понятия Медиафраншизы, интеллектуальной собственности. Дети за время обучения создают авторские медийные продукты и должны знать, как защитить и оставить интеллектуальную собственность за собой.

На занятиях, выделенных как непосредственный ПРОФБЛОК, учащиеся познакомятся с функционалом новых профессий. Они узнают о совершенно новых требованиях к навыкам и умениям медиа-специалистов, таким, как:

- Управление проектами;
- Программирование/Робототехника/Искусственный интеллект;
- Клиентоориентированность;
- Мультиязычность и мультикультурность;
- Работа с людьми;
- Межотраслевая коммуникация;
- Работа в условиях неопределенности;
- Системное мышление;
- Навыки художественного творчества и др.

В связи с этим в программе огромное значение приобретают принципы соединения науки и образования, позволяющие учащимся получить исследовательские навыки, междисциплинарность, проектное обучение, система организации экскурсий и встреч со специалистами в сфере образования и масс-медиа, система стажировок и профильных смен, идеи свободы творческого и профессионального самовыражения и принципы толерантности, личностная ориентированность образования, позволяющая раскрыть индивидуальные способности ребёнка. В рамках программы эффективно функционирует *тьюторская система*, предусмотрено обучение по индивидуальному учебному плану.

*Практическая значимость* программы определяется возможностью использования данной программы для обучения детской журналистике в системе дополнительного образования детей, практико-ориентированным подходом и профориентацией.

### ***Отличительные особенности программы***

Общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиацентр» является модифицированной. В процессе разработки программы учтены мотивация и интересы учащихся, пожелания родителей как социальных заказчиков, возможности социального взаимодействия и партнёрства с культурными и образовательными центрами города и области. Программа *адресована* детям 11-17 лет. Группы до 15 человек. Группы формируются разновозрастного состава. Набор детей – свободный (без входного тестирования, без предъявления требований к знаниям и умениям детей).

*Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа* «Медиацентр» рассчитана на 1 год обучения и предполагает 34 учебных часа. Занятия могут быть организованы *1 раз в неделю по 1 часу*.

Программа выстроена с постепенным усложнением учебного и практического материала с включением элементов проектного и проблемного обучения, игровых и медиа-технологий, технологий модерирования и интерактивного взаимодействия согласно «Атласу новых профессий». Есть комплект учебных материалов для дистанционного обучения.

**Основной формой обучения** является учебное занятие.

Учебные занятия включают *теоретический блок* подачи учебного материала и *практический блок самостоятельной деятельности учащихся*.

**Теоретический блок** включает информационно-просветительский материал к разделам и темам программы.

Среди *методов обучения* данного блока преобладают:

- устное изложения материала (рассказ с ПК-презентацией и др.),
- беседа, интервью,
- показ (демонстрация, экскурсия, наблюдение, презентация и др.),
- упражнения (устные, письменные, тестовые),
- творческие задания,
- элементы проблемного и опережающего обучения и самостоятельной исследовательской работы учащихся,
- выходы на мероприятия с целью их освещения и интервью,
- экскурсии в редакции различных видов СМИ,
- встречи и мастер-классы со специалистами,
- самоподготовка.

**ПРОФБЛОК** включает практические самостоятельные групповые и индивидуальные задания в рамках закрепления теоретического материала. Среди *методов обучения* данного блока можно выделить:

- индивидуальные и групповые задания (для отработки специфических навыков, при подготовке к конкурсам, профильным сменам и др.);
- экскурсии, встречи со специалистами;
- конкурсы (различных уровней)
- мастер-классы;
- игровой метод (игры практико-ориентированные, моделирующие);
- эвристический метод.

Занятия в рамках программы «Медиацентр» могут проводиться всей группой, мини-группами и индивидуально:

- *массовые* (проведение коллективных творческих дел, праздников, организация лагерей, оздоровительных мероприятий и др.);
- *групповые* (экскурсии, походы, мастер-классы, семинары и др.);
- *мини-групповые* (организация специализированных занятий для отработки определённых навыков и подготовки к конкурсам);
- *индивидуальные* (проектирование, разработка, обсуждение с педагогом и выполнение индивидуальных творческих проектов, работ, исследований для участия в конкурсах и др.).

Занятия в рамках реализации программы построены с соблюдением оптимального чередования заданий по теории и практике, с переключением с одного вида деятельности на другой, что способствует сохранению и укреплению здоровья учащихся. Обязательными являются упражнения на релаксацию для глаз и динамические паузы, коммуникативные тренинги.

Данная программа объединяет и включает в себя **многообразие методов и приёмов**, и на практике они могут быть реализованы в комплексе:

- исследовательские методы (творческие проекты, мини-исследования, текстовые сообщения, мини-презентации, экскурсии и др.);

- игровые методы (игры, викторины, соревнования, конкурсы и др.);
- объяснительно-иллюстративные, диалоговые и словесные методы;
- методы проблемного и опережающего обучения, проектная деятельность;
- здоровьесберегающие технологии (чередование видов деятельности, регулирование соотношения теоретического и практического материалов, минуты релаксации, физминутки и др.).

В процессе реализации программы соблюдаются *педагогические принципы*: преемственности, последовательности и систематичности обучения, принцип единства группового и индивидуального обучения, принцип соответствия обучения возрастным и индивидуальным особенностям учащихся, принцип сознательности и творческой активности учащихся, принцип доступности обучения, принцип наглядности.

## 1.2 . Цели и задачи программы

Исходя из особенностей и специфики журналистской деятельности и детской возрастной психологии, определены цель и задачи программы.

**Цель программы**– формирование знаний основ журналистики у учащихся, развитие их коммуникативных компетенций, в том числе в соцсетях, и устойчивых профессиональных предпочтений в сфере масс-медиа.

Для достижения цели необходимо решать ряд **задач**:

### **Обучающие:**

- формировать знание основных понятий журналистики и медиакоммуникаций, с основами самопрезентации, PR-технологиями;
- формировать знания освоеобразии жанров журналистики и особенностях функциональных стилей русского языка;

### **Развивающие:**

- способствовать формированию и развитию критического мышления у детей и воспитанию эстетического вкуса;
- воспитывать социальную культуру учащихся на основе норм толерантного поведения в поликультурном демократическом обществе, формировать навыки взаимодействия в коллективе;

### **Воспитательные:**

- формировать коммуникативные навыки, развивать нравственные и духовные качества личности, воспитывать патриотизм,
- содействовать профессиональной ориентации и предпрофильной подготовке учащихся в том числе в сотрудничестве с социальными партнёрами.

## 1.3. Содержание программы

Содержание программы представлено учебно-тематическим планом, имеет разделы и темы в каждом разделе, которые могут меняться в рамках модернизации программы, в зависимости от условий, контингента учащихся, мотивов и интересов учащихся, социального заказа, природных условий, материально-технических ресурсов.

### 1.3.1. Учебно-тематический план к дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Медиацентр»

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
<b>Раздел 1. Традиционная журналистика. Основные понятия</b>					
1.	Введение.Актуальность	1	0.5	0.5	
2.	История журналистики.	2	1	1	

3.	Средства массовой информации и медиакоммуникаций	2	1	1	Групповые
4.	Жанры в журналистике. Типология. Функциональная стилистика.	3	1	2	Индивидуальные
4.1.	Информационные жанры в журналистике.	3	1	2	Индивидуальные
4.2.	Аналитические жанры в журналистике.	3	1	2	
4.3.	Художественные жанры в журналистике.	4	2	2	
5.	Редакция текстов. Виды редактирования.	4	2	2	Групповые
<b>Раздел 2. «АС» - авторский стиль. Развитие критического мышления.</b>					
6.	Развитие критического мышления, работа с информацией, методы работы с фактическим материалом.	2	1	1	Групповые
7.	<b>АС – авторский стиль.</b> Фактообразование статьи. Методы работы с фактическим материалом. Понятие авторского права. Понятие плагиата.	2	1	1	Индивидуальные
8.	<b>PR-технологии.</b> Понятие PR-технологии. Понятие каналов информации. Медийные технологии. Создание образа, брэнда. PR-кампания	2	1	1	Групповые
9.	<b>Сопровождение сайта, блога</b>	2	1	1	Индивидуальные
10.	<b>Безопасность в сети Интернет</b>	2	1	1	Групповые
12.	Заключительное занятие. Круглый стол.	2	1	1	
<b>Итого</b>		<b>34</b>	<b>15.5</b>	<b>18.5</b>	

## СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ «Медиацентр»

**Введение** Актуальность изучения курса «Медиацентр».

**Раздел 1. Традиционная журналистика. Основные понятия.**

**Тема 1. История журналистики.**

Теория: Занимательные факты журналистики. История первых газет в мире. Виды и типы газетно-журнальных изданий. Кратко об истории отечественной журналистики.

Практика: работа с бумажными печатными изданиями.

**Тема 2. Средства массовой информации и медиакоммуникаций.**

Теория: Виды современных СМИ. Их функции в обществе. Газета. Рубрики, макет, виды. Качества журналистского текста. Телевидение: СМИ или вид искусства? Радиожурналистика в современном мире. Тематика и PR-технологии. Интернет-издания. Специфика работы. Реклама и PR-технологии в СМИ. Практика: Рассказ с презентацией. Работа с газетами на различных языках мира. Встреча с тележурналистом. Экскурсия. Беседа. Работа с интернетом.

**Тема 3. Жанры в журналистике.**

*Информационные жанры в журналистике.*

Теория: Собственно новость. «Жёсткая» и «мягкая» новость. Лента новостей. Заметка. «Телеграфный стиль». Источники информации: виды. Правило 3-х подтверждений. Корреспонденция и обзор. Отчёт как информационный жанр. Понятие публичного отчёта. Репортаж как жанр. Фоторепортаж. Особенности жанра. Интервью как жанр.

Практика: создание и продвижение авторских материалов.

#### ***Аналитические жанры в журналистике.***

Теория: Особенности жанров. Тематика и проблематика статьи. Заголовок. Аналитические обозрения как жанр. Полемика как жанр. Эссе как жанр. Рецензия как жанр. Особенности оценочных эпитетов.

Практика: создание и продвижение авторских материалов.

#### ***Художественные жанры в журналистике.***

Теория: Зарисовка как жанр. Очерк как жанр журналистики. Постановка проблемы. Глобализация мышления. Очерк и эссе: сходство и отличия. Pamфлет и фельетон. Жанровые особенности Юмор и сатира в журналистике.

Практика: создание и продвижение авторских материалов.

#### **Тема 4. Редакция текстов и сопровождение сайта.**

Теория: Виды редактирования. Работа с информацией и фактами. Речевые ошибки. Способы сжатия текста. Работа со словом. Средства выразительности. Слова-паразиты, канцеляризм, речевые штампы.

Практика: работа над ошибками с собственными текстами.

### **Раздел 2. «АС» - авторский стиль. Развитие критического мышления.**

#### **Тема 1. Развитие критического мышления**

Теория: Методы работы с фактическим материалом – сбор, обработка, проверка, сохранение, цитирование.

Практика: работа над фактообразованием аналитической статьи.

#### **Тема 2. Понятие авторского мировоззрения, авторской точки зрения и авторского стиля**

Теория: Авторство как предмет интеллектуальной собственности, понятие медиафраншизы. Авторское мировоззрение и способы его отражения в публицистике и литературном творчестве. Авторские фишки – узнаваемые черты стиля. Понятие бренда. Понятие плагиата.

Практика: создание и продвижение авторских материалов. Эссе на тему: «Как пишем, чем дышим».

#### **Тема 3. PR-технологии**

Теория: Понятие PR-технологии. Понятие каналов информации. Медийные технологии. Создание образа PR-кампании. Работа с сайтом организации. Блоги.

Практика: создание и продвижение своего блога в СС (ВК).

#### **Тема 4. Сопровождение сайта, блога. Безопасность в сети Интернет.**

Теория: Сайт, блог, страница. Отличия и преимущества. Контент. Жанры. Веб-дизайн. Аватар. Сетикет – этикет и культура общения в сети. Каналы и чаты.

Практика: Работаем со своими блогами и сайтами. Ошибки и находки. Контент и комментарии.

### **ОСНОВНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ УЧАЩИХСЯ, приобретаемые в рамках реализации дополнительной общеразвивающей программы «Медиацентр»**

<b>Знания</b>	<b>Умения и навыки</b>	<b>Формы контроля</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Знает, что такое жанровая форма. Знает историю первых газет в мире.</li> <li>• Виды и типы газетно-журнальных изданий.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Отличает жанры литературы и журналистики.</li> <li>• Владеет изученной терминологией. Пишет посты и информационные</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Контрольные работы.</li> <li>• Опросы.</li> <li>• Самостоятельные работы.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Виды современных СМИ. Их функции в обществе.</li> <li>• Способы сжатия текста.</li> <li>• Методы работы с фактическим материалом.</li> <li>• Имеет представления о профессиях журналиста, редактора, фотографа, репортёра и др., в том числе из Атласа новых профессий.</li> </ul>	<p>материалы.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Умеет подобрать заголовок.</li> <li>• Умеет доказать свою точку зрения, опираясь на теорию.</li> <li>• Имеет опыт участия в конкурсах. Навыки общения и ведения интервью.</li> <li>• Пишет работы на заданные темы. Умеет разработать план презентации, составить доклад и выступить с ним.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Творческие работы</li> <li>• Тесты</li> <li>• Круглый стол</li> <li>• Беседа</li> <li>• Опрос</li> <li>• Портфолио</li> <li>• Профпроба</li> </ul>
---	---	---

#### **1.4. Планируемые результаты**

Результаты реализации **дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Медиацентр»** отслеживаются по основным компетенциям учащихся, их знаниям, умениям и навыкам.

Результатами реализации **программы «Медиацентр»** в соответствии с поставленными воспитательными и образовательными задачами является:

##### **Обучающие:**

- сформировать знание основных терминов и понятий в рамках журналистского образования и активное их использование в повседневной речи и учебной деятельности;
- сформировать знание основных исторических сведений об истории развития журналистики в России и мире;
- сформировать знание основных современных тенденций в области масс-медиа и СМИ;
- умение самостоятельно выполнять творческие работы и профессиональные пробы по журналистике;
- сформировать умение пользоваться справочной и учебной литературой, интернет-источниками, добывать информацию в общении с людьми.

##### **Развивающие:**

- развить произвольность психических процессов (мышления, памяти, воображения, ощущения, восприятия);
- развить коммуникативные навыки (навыки общения с людьми разных возрастов, преобладание в межличностном общении доброжелательности, отзывчивости, взаимопомощи, эмпатии, толерантности, умения решать поставленные задачи коллективно, дружелюбие) и навыки взаимопомощи в совместной деятельности;
- развить интерес учащихся к творчеству и общению.

##### **Воспитательные:**

- сформировать качества трудолюбия, аккуратности, усидчивости, терпения, умение довести дело до конца;
- сформировать эстетическое восприятие мира, художественного вкуса, этических норм профессий в СМИ.

По итогам освоения программы учащиеся будут знать:

- основы журналистики,
- иметь представления о профессиональной сфере журналистов,
- принципы редактирования текстов.

Будут уметь:

- вести интервью,
- ориентироваться в многообразии актуальной тематики журналистики
- работать с информацией,

Будут владеть:

- жанрами журналистики,

- навыками свободного общения «в живую» и в соцсетях,
- информационно-коммуникационными технологиями.

**РАЗДЕЛ II.**  
**КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ**

**Календарный учебный график**  
**к общеразвивающей программе**  
**«Медиацентр»**

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Форма организации занятий	Форма аттестации/контроля	Учебный материал для дистанционного обучения	Ссылка на размещение/форма проведения дистанционного обучения
		Всего	Теория	Практика				
1.	<b>Введение.</b>	1	0.5	0.5	Беседа, игры	Беседа	Е.П. Прохоров Введение в теорию журналистики	<a href="http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook714/01/part-008.htm">http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook714/01/part-008.htm</a>
2.	<b>История журналистики.</b>	2	1	1			Корни четвертой власти. История журналистики XIX в	<a href="https://rg.ru/2015/06/08/rodina-prensa.html">https://rg.ru/2015/06/08/rodina-prensa.html</a>
3.	<b>Средства массовой информации и медиакоммуникаций</b>	2	1	1			Средства массовой информации и коммуникации	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=mIZ_Nfd_x9k">https://www.youtube.com/watch?v=mIZ_Nfd_x9k</a>
4.	<b>Жанры в журналистике</b> <b>Типология жанров.</b> <b>Функциональные стили русского языка.</b>	3	1	2			Лекция № 8 Жанры современной журналистики	Рассылка e-mail Лекция 8 <a href="http://genefis.ru/view.php?id=146">http://genefis.ru/view.php?id=146</a>
5.	<b>Информационные жанры в журналистике.</b> Собственно новость. Лента новостей	3	1	2	Рассказ с ПК. Работа с интернетом Практическая работа.	Самостоятельная работа.	Как сделать хороший длиннопост?	<a href="http://genefis.ru/view.php?id=108">http://genefis.ru/view.php?id=108</a>
6.	<b>Аналитические жанры в журналистике.</b> Особенности	3	1	2	Рассказ с ПК.	-	УПМ - учебный презентационный материал	Рассылка по e-mail
7.	<b>Художественные жанры в журналистике.</b> Особенности	4	2	2	Рассказ с ПК.	-	УПМ - учебный презентационный материал	Рассылка по e-mail

8.	<b>Редакция текстов. Виды редактирования.</b> Основы редактирования.	4	2	2	Беседа	-	Виды редактирования Виды редактирования текста	<a href="https://4brain.ru/journalism/5.php">https://4brain.ru/journalism/5.php</a> <a href="http://www.oshibkamnet.ru/statji-o-redaktirovanii-texta/vidy-redaktirovania-teksta">http://www.oshibkamnet.ru/statji-o-redaktirovanii-texta/vidy-redaktirovania-teksta</a>
9.	<b>АС – авторский стиль.</b> Фактообразование статьи и художественного произведения.	2	1	1				
10.	Методы работы с фактическим материалом. Как избежать плагиата.	2	1	1	Рассказ с ПК, практикум	Тест	Чем опасен плагиат? 10 простых способов избежать плагиата	<a href="https://postnauka.ru/faq/98163">https://postnauka.ru/faq/98163</a> <a href="https://plagiatext.ru/portfolio-item/10-prostyx-sposobov-izbezhat-plagiata/">https://plagiatext.ru/portfolio-item/10-prostyx-sposobov-izbezhat-plagiata/</a>
11.	<b>PR-технологии 10. ПРОФБЛОК</b> Понятие PR-технологии Понятие связей с общественностью и каналов информации.	2	1	1	Рассказ с ПК	-	Pr-технологии и их разновидности PR-тренды в эпоху цифровой трансформации. 5 инструментов современного пиарщика	<a href="https://studfile.net/preview/5623270/page:5/">https://studfile.net/preview/5623270/page:5/</a> <a href="https://www.forbes.ru/karera-i-svoy-biznes/343827-pr-trendy-v-epohu-cifrovoy-transformacii-5-instrumentov-sovremennogo">https://www.forbes.ru/karera-i-svoy-biznes/343827-pr-trendy-v-epohu-cifrovoy-transformacii-5-instrumentov-sovremennogo</a>
12	<b>Сопровождение сайта.</b> Сайт и блог. Отличия	2	1	1	Работа с интернетом	-		
13.	<b>Безопасность в сети интернет</b>	2	1	1				
14.	Заключительное занятие. Круглый стол.	2	1	1				
<b>Итого</b>		<b>34</b>	<b>15.5</b>	<b>18.5</b>				



## 2.1. Условия реализации программы

Условия реализации программы:

- **Материально-техническое обеспечение:** обеспеченность разработки и реализации программы развития необходимыми финансовыми средствами, оборудованием и материалами за счёт средств учреждения, спонсорских средств.
- **Информационное обеспечение:** сопровождение на сайте ОО, в ВКонтакте, в мессенджерах.
- **Кадровое обеспечение:** программа предъявляет определённые *требования к педагогу*, который будет её реализовывать, – педагогическое образование или профессиональная педагогическая переподготовка, опыт работы с подростками, знание их возрастных особенностей, умение работать с современными гаджетами, навыки редактуры и корректуры текстов, возможно, опыт работы в журналистике.

Поскольку программа может быть реализована в удалённом режиме обучения, к ней приложен блок дистанционного обучения, отражённый в календарном учебном графике и УМК.

## 2.2. Формы аттестации

Для отслеживания результатов освоения дополнительной общеразвивающей программы «Медиацентр» в каждом разделе предусмотрен *диагностический инструментарий* (представлен в приложении 3), который помогает педагогу оценить уровень и качество освоения учебного материала.

1. Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов:
  - Грамоты и дипломы,
  - Благодарственные письма,
  - Портфолио,
  - Рейтинг медиацентра.
2. Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов:
  - Конкурсы,
  - Форумы,
  - Профильные смены,
  - Олимпиады.

Формой аттестации по итогам реализации ПРОФБЛОКА программы являются *профессиональные пробы:*

1. Участие в областном медиасеминаре и профпроба в рамках семинара;
2. Профпроба в рамках реализации социально-педагогического творческого профорientационного проекта «Один день с...»;
3. Профпроба на базе соцпартнёров по реализации программы.

## 2.3. Оценочные материалы

Пакет диагностических методик частично представлен в приложениях и УМК к программе. В качестве инструментария используются:

- портфолио результатов;
- тестирование;
- контрольные срезы (зачёты);
- опросы, беседы, анкеты;
- игровые технологии (викторины, игры, рисуночные тесты, тренинги);
- конкурсное движение;
- творческие папки,
- фотолетописи, презентации.

**Описание инструментария мониторинга эффективности реализации  
общеразвивающей программы  
«Медиацентр»**

№	Перечень критериев мониторинга эффективности реализации ДООП	Инструментарий	Описание
1	Элементарная грамотность, базовые знания предмета изучения, терминов	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Упражнения</li> <li>• Тестирование</li> <li>• Ролевые игры</li> </ul>	Упражнения, тесты и опросники, ролевые игры с моделированием ситуаций
2	Функциональная грамотность	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Творческая работа</li> <li>• Контрольная работа</li> <li>• Самостоятельная работа</li> <li>• Деловые игры</li> </ul>	Творческие работы в устной и письменной форме, ученические творческие проекты, контрольные занятия, участие в деловых обучающих играх
3	Компетентность теоретическая	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Анкетирование</li> <li>• Тестирование</li> <li>• Наблюдение</li> <li>• Социометрия</li> </ul>	Выявление личностных и предметных качеств в беседе и интервью, анкетирование
4	Компетентность практическая	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Профпробы</li> <li>• Фестивали</li> <li>• Форумы</li> </ul>	Паспорт профпробы, Аккредитация на мероприятиях
5	Рейтинг участия в конкурсах	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Портфолио</li> <li>• Рейтинги участия в конкурсах</li> </ul>	Портфолио достижений, рейтинг

Ниже представлены критерии оценки результатов обучения по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Медиасреда».

**Перечень критериев мониторинга эффективности реализации  
общеразвивающей программы  
«Медиасреда» и их внешние и внутренние (личностные) показатели**

№	Перечень критериев мониторинга эффективности реализации ДООП	Внешний уровень показателей освоения ДООП учащимися	Внутренний уровень показателей развития личности	
1	Элементарная грамотность, базовые знания предмета	Знание основ журналистики	Знание теории	Ясные представления
		Представления о профессиональной сфере журналистов	Знание перечня профессий в издательствах	«Примерка» на себя профессий в журналистике
		Знание основ русского языка	Грамотное письмо	Любовь к языку
		Знание принципов редактирования	Знание теории	Разграничение основ
		Знание основ ораторского искусства	Умение выстроить свою речь	Постоянная работа над словом
		Знание жанров журналистики	Знание теории	Свои предпочтения
		Знание жанров литературы	Знание теории	Чёткие определения
		Знание основ и правил ведения бесед, интервью	Знание правил и следование им	Убеждения и стиль поведение в беседе
		Ориентация в многообразии актуальной тематики журналистики	Знание признаков актуальности, знание СМИ	Выбор своего направления в тематике СМИ
		Знание офисной техники	Знание теории	Ур-нь пользователя
2	Функциональная	Владение техникой редактирования	Своя стратегия редактирования	Работа со словом и фактами
		Умение работать с информацией	Отбор фактов	Улавливание нюансов
		Владение жанрами литературы и журналистики	Свободная ориентация, анализ	Определение круга авторских жанров
		Активный поиск авторского стиля	Творческие работы	Духовный рост

		Свободное общение	Ведение интервью	Уважение к людям
3	Компетентность	Предпрофильная ориентация	Интерес к работе	Самоопределение
		Допрофессиональные пробы, связи	Р-та в пресс-центрах	Знакомства, кумиры
		Владение информационно-коммуникационными технологиями	Владение ПК, знание языков, владение гаджетами	Участие в соц. сетях, личное приятие инф-х технологий
		Самостоятельная практическая работа: участие в детском пресс-центре, выход на другие издания	Ведение своей рубрики. Выполнение ролей.	Поиск возможностей публикаций и учёбы, круга общения
4	Рейтинг участия в конкурсах	Наличие портфолио личных достижений.	Портфолио: грамоты, сертификаты, свидетельства, благодарственные письма.	Рост самооценки, пробы пера, поиск собственной ниши в профессии.
		Участие в конкурсах различных уровней	Районные, городские, региональные, всероссийские, международные конкурсы, смотры.	Готовность к презентации своего творчества, к критике, к сравнению и соревнованию.

## 2.4. Методические материалы

В программе используются различные *формы организации занятий*: элементы тьюторского сопровождения и наставничества, методики обучения с использованием регионального компонента, проблемно-опережающее и проектное обучение. Также используются коммуникативные тренинги и коуч-сессии, лидерские тренинги.

Для обучения учащихся в практической деятельности предусмотрены экскурсии в издания СМИ – радио и ТВ, печатных изданий, мастер-классы от медийных лиц и журналистов, пресс-туры. Есть паспорт профпробы, есть разработанный инструментарий мониторинга (В Приложениях).

### *Алгоритм учебного занятия:*

1. Приветствие. Целеполагание.
2. Проверка знаний.
3. Мотивирующая беседа.
4. Освоение нового материала. Беседа с педагогом.
5. Самостоятельный поиск решения задачи. Творческая работа.
6. Мониторинг. Рефлексия.
7. Прощание. Творческие задачи для самостоятельной работы.

### *Дидактические материалы:*

1. Поисковые системы и платформы в сети Интернет: сайт ОО, Госпаблик, сайты и блоги учащихся.
2. Презентации и видеоматериалы к занятиям по темам.
3. Аудиоматериалы и клипы к занятиям. Подкасты.
4. Учебные и учебно-тематические пособия.
5. Подборка тестов и анкет.

## 2.5. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Демичева, К. А. Понятие и классификация социальных сетей в контексте взаимодействия в сети интернет / К. А. Демичева. // Internationalscientificreview. — 2015. — № 3 (4). — С. 79-82.
2. Дужникова, А. С. Социальные сети: современные тенденции и типы пользования / А. С. Дужникова. // Мониторинг общественного мнения. — 2010. — № 5 (99). — С. 238– 251.
3. Жилавская И.В. Качество журналистики как медиаобразовательная проблема // Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева. 2016. № 3 (21). Т. 1. С. 141-147
4. Жилавская И.В. Медиаобразование молодежной аудитории. Томск: ТИИТ, 2009. 322 с.
5. Исаншина, Т. Н. Социальные сети — перспективный инструмент управления имиджем фирмы / Т. Н. Исаншина. // Лингвокультурология. — 2012. — № 6. — С. 38-45
6. Киршина Е.А., Залещук В.Г. РОЛЬ МОЛОДЕЖНЫХ СМИ В ФОРМИРОВАНИИ МИРОВОЗРЕНИЯ МОЛОДОГО ЧЕЛОВЕКА // СГН. 2020. №1 (4). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-molodezhnyh-smi-v-formirovanii-mirovoznreniya-molodogo-cheloveka> (дата обращения: 08.08.2023).
7. Колесникова Елена Александровна Интерактивность как глобальный признак молодежных масс-медиа // Вестник ТГУ. 2009. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/interaktivnost-kak-globalnyy-priznak-molodezhnyh-mass-media> (дата обращения: 08.08.2023).
8. Курноссова, Е. Социальные сети в цифрах / Е. Курноссова. — Текст : электронный // mediascope : [сайт]. — URL: [https://mediascope.net/upload/iblock/f97/18.04.2019\\_Mediascope\\_%D0%95%D0%BA%D0%B0%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B0%20%D0%9A%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%BE%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%B0\\_%D0%A0%D0%98%D0%A4+%D0%9A%D0%98%D0%91%202019.pdf](https://mediascope.net/upload/iblock/f97/18.04.2019_Mediascope_%D0%95%D0%BA%D0%B0%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B0%20%D0%9A%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%BE%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%B0_%D0%A0%D0%98%D0%A4+%D0%9A%D0%98%D0%91%202019.pdf) (дата обращения: 15.06.2023).
9. Морозова Анна Анатольевна, Соколовских Алёна Станиславовна МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЕ МОЛОДЕЖНОЙ АУДИТОРИЕЙ КОНТЕНТА СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ // Челябинский гуманитарий. 2019. №3 (48). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediapotreblenie-molodezhnoy-auditoriey-kontenta-sotsialnyh-setey-sotsiologicheskiiy-portret-polzovatelya> (дата обращения: 08.08.2023).
10. Новоскольцева Юлия Юрьевна, Качанова Елена Анатольевна РАЗВИТИЕ ВНУТРИВУЗОВСКИХ СМИ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ СОЦИАЛИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ // Муниципалитет: экономика и управление. 2022. №2 (39). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-vnutrivuzovskih-smi-kak-innovatsionnyy-proekt-sotsializatsii-sovremennoy-molodezhi> (дата обращения: 08.08.2023).
11. Огнева, А. С. Социальные сети: понятие, виды, технологические возможности продвижения / А. С. Огнева. // Молодой ученый. — 2021. — № 9.
12. Радиожурналистика: учебник / под ред. А.А. Шереля. - М.: Изд-во Моск. ун-та: Наука, 2005.
13. Руденкин Дмитрий Васильевич ВИДЕОБЛОГИ КАК АЛЬТЕРНАТИВА СМИ ДЛЯ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖНОЙ АУДИТОРИИ: ПРОВЕРКА ГИПОТЕЗЫ // Бюллетень науки и практики. 2020. №12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/videoblogi-kak-alternativa-smi-dlya-rossiyskoy-molodezhnoy-auditorii-proverka-gipotezy> (дата обращения: 08.08.2023).
14. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. М.: Аспект Пресс, 2000.
15. Усиченко Е.Д. СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРЕЗЕНТАЦИИ МОЛОДЕЖНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ // Форум молодых ученых. 2018. №7 (23). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-seti-kak-instrument-organizatsii-i-prezentatsii-molodezhnyh-meropriyatii> (дата обращения: 08.08.2023).

### **Список литературы для педагогов**

1. Аверкин В.Н. Путёвка в жизнь: Образование, профессия, карьера [Текст]: учебно-справочное пособие /В.Н. Аверкин, О.М. Зайченко. – М.: Просвещение, 2005. – 112 с.
2. Гиппенрейтер Ю.Б. Общаться с ребёнком. Как? [Текст] /Ю.Б. Гиппенрейтер.- 3-е изд. Москва: ЧеРо, 2001. – 240 с.
3. Дональдсон М. К. ДональдсонМими Умение вести переговоры для «чайников [Текст] /М. К. Дональдсон, М. Дональдсон. – Москва: Вильямс, 2004. – 224 с.
4. Королёва З. Психологические тесты для всех [Текст]/З. Королёва. – Москва: ФАИР-ПРЕСС, 2002, - 336 с.
5. Павлова Л.Г. Спор. Дискуссия. Полемика [Текст]: книга для учащихся старших классов сред. Школ/Л.Г. Павлова. – Москва: Просвещение, 1991. – 127 с.
6. Пиз А. Язык жестов[Текст]/А.Пиз. – Воронеж: МОДЭК, 1992. – 218 с.
7. Родионов В.А. Я и другие. [Текст]: тренинг социальных навыков./В.А Родионов.– Ярославль: Академия развития: Академия Холдинг, 2003. – 224 с.
8. Субботина Н.Н. Детская газета в ОУ [Текст]/ Н.Н. Субботина. – Ярославль, 2003.
9. Уралова Л. Твоя стенгазета [Текст]/ Л. Уралова. – Москва: Молодая гвардия, 1976.
10. Учёнова В. Беседы о журналистике [Текст]/ В.Учёнова. – Москва: Молодая гвардия, 1985.
11. Фомичёва С.Л. Школьная газета. Проблемы школьного воспитания [Текст]/ С.Л. Фомичёва. - 1999– с. 71 – 81.

### **Список литературы для детей**

1. Дональдсон М. К. ДональдсонМими Умение вести переговоры для «чайников [Текст] /М. К. Дональдсон, М. Дональдсон. – Москва: Вильямс, 2004. – 224 с.
2. Королёва З. Психологические тесты для всех [Текст]/З. Королёва. – Москва: ФАИР-ПРЕСС, 2002, - 336 с.
3. Осипов В. Единый язык человечества [Текст]/ В. Осипов. – Москва: Издательство Пилигрим - Пресс, 2003.
4. Пиз А. Язык жестов[Текст]/А.Пиз. – Воронеж: МОДЭК, 1992. – 218 с.
5. Стивенсон В. Вначале было слово. Иллюстрированная история европейских языков [Текст]/ Стивенсон В. – Москва: Мир книги, 2002.

### **Список литературы для родителей**

1. Гиппенрейтер Ю.Б. Общаться с ребёнком. Как? [Текст]/ Ю.Б. Гиппенрейтер. – Москва: ЧеРо, 2001. – 240 с.
2. Леви В.Л. Искусство быть собой [Текст]/ В.Л. Леви. – Москва: Знание - 1991 с.– 256
3. Леви В.Л. Вагон удачи [Текст]/ В.Л. Леви. – Москва: Метафора, 2003. – с.192.
4. Родионов В.А. Я и другие [Текст]: тренинг социальных навыков/ В.А. Родионов. – Ярославль: Академия развития: Академия Холдинг, 2003. – с. 224.

