

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**об организации и проведении Всероссийского**  
**исследовательского конкурса «Семейная память»**

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Всероссийский исследовательский конкурс «Семейная память» (далее – Конкурс) реализуется в рамках федерального проекта «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» национального проекта «Образование», указа Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей», федерального проекта «Без срока давности» и проводится в соответствии с Планом мероприятий Федерального агентства по делам молодежи в сфере реализации государственной молодежной политики на территории Российской Федерации на 2023 год, утвержденным приказом Федерального агентства по делам молодежи от 28.12.2022 № 486, а также Планом мероприятий Федерального государственного бюджетного учреждения «Российский центр гражданского и патриотического воспитания детей и молодежи» (далее – ФГБУ «Роспатриотцентр») на 2023 год.

1.2. Положение определяет цель и задачи Конкурса, организаторов, партнеров, организационный комитет и экспертное сообщество Конкурса, сроки и этапы проведения Конкурса, порядок и условия участия в Конкурсе.

**2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

2.1. Цель Конкурса – патриотическое воспитание молодежи через научно-исследовательскую деятельность по изучению семейной истории в период Великой Отечественной войны.

2.2. Задачи Конкурса:

- вовлечение молодежного сообщества в деятельность по реализации федерального проекта «Без срока давности» в соответствии с целями государственной политики по сохранению и укреплению традиционных ценностей;
- привлечение обучающихся образовательных организаций к проектно-исследовательской деятельности, развитие у них умений и навыков подготовки научно-исследовательских проектов и работы с архивными источниками;
- развитие интереса у молодого поколения к изучению истории Родины через практическое участие в защите исторической правды, сохранению исторической памяти, противодействию фальсификации истории;
- приобщение детей и молодежи к развитию российских регионов, городов и сел посредством участия в туристических маршрутах;
- выявление и поддержка талантливой молодежи.

### **3. ОРГАНИЗАТОРЫ И ПАРТНЕРЫ КОНКУРСА**

3.1. Организатором Конкурса является Федеральное агентство по делам молодежи, оператором – ФГБУ «Роспатриотцентр».

3.2. Партнерами Конкурса выступают:

- Российское движение детей и молодежи «Движение Первых» (далее – РДДМ «Движение Первых»);
- Общероссийское общественное движение по увековечиванию памяти погибших при защите Отечества «Поисковое движение России» (далее – ООД «Поисковое движение России»);
- Государственный архив Российской Федерации;
- Федеральное государственное бюджетное учреждение культуры «Центральный музей Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.» (далее – Музей Победы);
- Автономная некоммерческая организация «Больше, чем путешествие» (далее – АНО «Больше, чем путешествие»).

#### 4. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ КОНКУРСА

4.1. Общее руководство по подготовке и проведению Конкурса осуществляет организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет). Состав Оргкомитета утверждается настоящим Положением (Приложение № 1).

4.2. В полномочия Оргкомитета входит:

- организация и проведение всех этапов Конкурса;
- информирование о порядке и условиях участия в Конкурсе до сведения участников Конкурса;
- организации заявочной кампании Конкурса;
- осуществление отбора заявок на платформе семейнаяпамять.online и исследовательских проектов участников Конкурса в заочном формате по формальным критериям;
- координация создания и проведения образовательного модуля Конкурса;
- предоставление перечня участников Конкурса и их исследовательских работ экспертному сообществу Конкурса для оценки;
- взаимодействие с экспертным сообществом по вопросам проведения Конкурса;
- формирование и утверждение итогового списка победителей и призеров Конкурса по результатам оценки экспертным сообществом Конкурса;
- подведение итогов Конкурса, подготовка документации;
- освещение Конкурса в средствах массовой информации.

4.3. Оргкомитет оставляет за собой право отказать участнику в участии в Конкурсе, не допустить к оценке или отклонить его заявку, в случае несоответствия заявки или исследовательского проекта требованиям, установленным настоящим Положением, или обнаружения недостоверных сведений в заявке или исследовательском проекте участника.

## **5. ЭКСПЕРТНОЕ СООБЩЕСТВО КОНКУРСА**

5.1. Оценку исследовательских проектов и презентаций участников Конкурса осуществляет экспертное сообщество Конкурса (далее – Эксперты). В состав Экспертов входят представители крупнейших российских общественных организаций, осуществляющих деятельность в сфере патриотического воспитания, образовательных учреждений и учреждений культуры Российской Федерации (далее – Организации). Перечень Организаций утверждается настоящим Положением (Приложение № 2 к настоящему Положению).

5.2. В полномочия Экспертов входит:

- участие в формировании банка архивных документов для участников Конкурса;
- участие в создании дистанционного образовательного модуля для участников Конкурса;
- оценка исследовательских проектов участников Конкурса по критериям, утвержденным настоящим Положением (Приложение № 3 к настоящему Положению);
- оценка презентаций участников Конкурса, прошедших оценку исследовательских проектов, по критериям, утвержденным настоящим Положением (Приложение № 3 к настоящему Положению).

5.3. Оценка исследовательских проектов участников Конкурса проходит в заочном формате.

## **6. СРОКИ И ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

6.1. Конкурс проводится в период с 19 апреля по 22 октября 2023 года и включает в себя 5 этапов:

6.1.1. Этап 1. Торжественный старт Конкурса. Период проведения – 19 апреля 2023 года. Этап включает в себя встречу победителей и призеров Конкурса 2022 года, педагогов, историков, учащихся общеобразовательных организаций, студентов профессиональных образовательных организаций,

организаций дополнительного образования, воспитанников военно-патриотических объединений (клубов), активистов детских и молодежных объединений, патриотических организаций, потенциальных участников Конкурса в 2023 году и представителей школьных музеев, потенциальных участников Конкурса в 2023 году и представителей школьных музеев, тематические мастер-классы и сессии. Мероприятие познакомит участников с работой архивов, основами работы в архивных системах, способами поиска информации о боевом пути своих предков и возможностями взаимодействия со школьными музеями.

6.1.2. Этап 2. Заявочная кампания. Период проведения – с 19 апреля по 17 июля 2023 года. Этап включает в себя:

– прием заявок на участие в Конкурсе согласно предусмотренным возрастным категориям и номинациям на платформе семейнаяпамять.online. Для участия в Конкурсе претендентам при подаче заявки необходимо заполнить все поля регистрационной анкеты, а также приложить к заявке свою исследовательскую работу до окончания срока заявочной кампании.

– самостоятельную работу участников Конкурса по восстановлению истории своей семьи во время Великой Отечественной войны в соответствии с полученными знаниями в рамках образовательного модуля и используя архивные документы, создание и направление в адрес Оргкомитета своей исследовательской работы на тему участия своих родственников в Великой Отечественной войне, а также подготовку презентации для защиты своей исследовательской работы.

6.1.3. Этап 3. Образовательный модуль. Период проведения – с 17 мая по 17 июля 2023 года. Этап включает в себя:

– изучение участниками банка архивных документов и дистанционного образовательного модуля. Банк архивных документов содержит перечень полезных ссылок и сервисов на базы документов партнеров (архивов, музеев, порталов, включая региональные), в том числе

на общедоступные и базы данных, в которых требуется дополнительная регистрация.

– изучение участниками образовательных видеуроков. Образовательные видеуроки содержат историографический блок, основы исследовательской работы, генеалогический блок и др. и проводятся при участии Экспертов.

– образовательный модуль доступен всем участникам Конкурса с 17 мая 2023 года после прохождения регистрации на платформе семейнаяпамять.online.

6.1.4. Этап 4. Отбор, оценка и защита конкурсных работ. Период проведения – с 18 июля по 1 сентября 2023 года. Этап включает в себя:

– защиту в формате презентации участниками Конкурса своих исследовательских работ;

– отбор и оценка исследовательских работ участников Конкурса Экспертами в заочном формате по критериям и требованиям, утвержденным настоящим Положением (Приложения № 3 и 4 к настоящему Положению);

– определение победителей и призеров Конкурса в заочном формате, публикацию результатов Конкурса на базе платформы семейнаяпамять.online.

6.1.5. Этап 5. Стажировка в генеалогическом центре победителей и призеров Конкурса. Период проведения – сентябрь-октябрь 2023 года. Этап включает в себя прохождение стажировки победителей и призеров Конкурса в очном и/или онлайн формате в генеалогическом центре, специализирующимся на восстановлении истории семьи и создании генеалогического древа.

6.1.6. Этап 6. Патриотический тур по местам боевого пути или трудовой славы родственников победителей Конкурса, принимавших участие в Великой Отечественной войне. Период проведения – сентябрь-октябрь 2023 года. Этап включает в себя проведение путешествий для победителей Конкурса по местам, описанным в их исследовательских проектах.

## 7. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

7.1. Участники Конкурса – обучающиеся общеобразовательных организаций 5-11 классов, студенты профессиональных образовательных организаций (не старше 18 лет по состоянию на 1 сентября 2023 года), прошедшие отбор по результатам заявочной кампании Конкурса на платформе семейнаяпамять.online.

7.2. Претендент на участие в Конкурсе должен подать заявку на участие в мероприятии «Всероссийский исследовательский конкурс «Семейная память» путем заполнения регистрационной анкеты на платформе семейнаяпамять.online.

7.3. Направляя заявку, претендент на участие в Конкурсе дает согласие на обработку своих персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

7.4. Исследовательские работы должны соответствовать одной из следующих номинаций Конкурса:

7.4.1. По местам боевой славы – исследовательские работы на тему участия родственника в боевых действиях Великой Отечественной войны.

7.4.2. По следам трудового пути – исследовательские работы на тему работы родственника в тылу в период Великой Отечественной войны.

7.4.3. Бессмертный Сталинград – исследовательские работы на тему участия родственника в Сталинградской битве, восстановлении Сталинграда.

7.4.4. Война в оккупации – исследовательские работы на тему мирной жизни родственника в период Великой Отечественной войны в детском возрасте, в оккупации, в концлагере.

7.4.5. Павшие без вести – исследовательские работы на тему поиска родственника, пропавшего без вести в период Великой Отечественной войны.

7.5. В каждой номинации предусмотрены следующие возрастные категории участников Конкурса:

- учащиеся 5-7 классов общеобразовательных организаций;
- учащиеся 8-9 классов общеобразовательных организаций;

- учащиеся 10-11 классов общеобразовательных организаций;
- студенты 1-2 курсов профессиональных образовательных организаций.

7.6. Количество участников Конкурса не менее 5000 человек.

7.7. При подготовке исследовательской работы необходимо указать возрастную категорию участника Конкурса на момент 1 сентября 2023 года.

7.8. Исследовательские работы участников Конкурса должны соответствовать требованиям, установленным настоящим Положением (Приложение № 4 к настоящему Положению).

7.9. При подготовке исследовательской работы участником Конкурса допускается непосредственное участие в подготовке научного руководителя.

7.10. Для участия в следующих этапах Конкурса исследовательские работы должны быть прикреплены к заявке на платформе семейнаяпамять.online в установленный настоящим Положением срок. Исследовательские работы, не соответствующие требованиям и направленные позже установленного настоящим Положением срока, не допускаются к оценке Экспертами.

7.11. Направляя исследовательскую работу, участник Конкурса дает согласие на публикацию своей работы в сети Интернет в открытом доступе и на использование Оргкомитетом материалов работы в некоммерческих целях без оплаты ему вознаграждения, в том числе при проведении информационных и рекламных мероприятий, направленных на популяризацию Конкурса.

7.12. Оргкомитет на основании анкетных данных претендентов определяет список участников Конкурса. Критерии отбора участников: полнота анкетных данных, наличие опыта участия в научно-исследовательских конкурсах, наличие информации о родственниках, принимавших участие в Великой Отечественной войне, наличие согласия одного из родителей (законных представителей) претендента на участие в Конкурсе, наличие исследовательской работы.



7.13. По итогам отбора претендент на участие в Конкурсе получает информационное письмо с результатом рассмотрения своей заявки. Информационное письмо направляется каждому претенденту на участие в Конкурсе на указанную при регистрации электронную почту в случае как положительного, так и отрицательного решения. В случае положительного решения участник получает допуск к защите исследовательской работы с указанием даты и времени проведения защиты.

7.14. Участники Конкурса и их научные руководители, чьи работы прошли оценку исследовательских работ Экспертами и защиту презентаций, вне зависимости от результатов Конкурса, получают в электронном виде сертификат участника Конкурса и благодарственное письмо соответственно.

7.15. По итогам Конкурса Оргкомитетом на основании оценок Экспертов определяется четыре 1 (первых), четыре 2 (вторых) и четыре 3 (третьих) места в каждой номинации согласно каждой из 4 (четырех) возрастных категорий участников (далее – победители и призеры Конкурса).

7.15.1. Победители и призеры Конкурса награждаются дипломами соответствующей степени, приглашаются к прохождению стажировки в генеалогическом центре и участию вместе с сопровождающими во Всероссийском семинаре «Без срока давности» в Новгородской области.

7.15.2. Победители Конкурса вместе с сопровождающими приглашаются к участию в патриотическом туре по местам боевого пути или трудовой славы своих родственников, принимавших участие в Великой Отечественной войне.

## **8. ФИНАНСИРОВАНИЕ**

8.1. Расходы на организацию и проведение Конкурса, в том числе участие победителей, призеров Конкурса и их сопровождающих в стажировке в генеалогическом центре, осуществляются за счет средств субсидии из федерального бюджета, предоставляемой ФГБУ «Роспатриотцентр» на выполнение государственного задания в рамках федерального проекта

«Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» национального проекта «Образование».

8.2. Расходы на организацию и проведение патриотических туров, в том числе участие победителей, призеров Конкурса и их сопровождающих во Всероссийском семинаре «Без срока давности», осуществляются за счет средств АНО «Больше, чем путешествие».

8.3. Участие в Конкурсе является бесплатным.

## **9. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

9.1. Контакты для взаимодействия: отдел реализации патриотических проектов Управления по реализации проектов и патриотическому воспитанию молодежи ФГБУ «Роспатриотцентр», тел. +7 (499) 967-86-70 (доб. 7055, 7052), эл. почта: [bezskodavnosti@rospatriotcentr.ru](mailto:bezskodavnosti@rospatriotcentr.ru).

9.2. Подробная информация о Конкурсе будет размещаться на информационных ресурсах ФГБУ «Роспатриотцентр»: [rospatriotcentr.ru](http://rospatriotcentr.ru), [vk.com/rospatriot](https://vk.com/rospatriot).

Приложение № 1  
к положению об организации и проведении  
Всероссийского исследовательского  
конкурса «Семейная память»

**Организационный комитет  
Всероссийского исследовательского конкурса «Семейная память»**

**Председатель Организационного комитета:**

ТРУСЕНКОВА – Директор  
Нина Николаевна ФГБУ «Роспатриотцентр»

**Заместитель Председателя Организационного комитета:**

РАДЬКО – Заместитель директора  
Иван Валерьевич ФГБУ «Роспатриотцентр»

**Члены Организационного комитета:**

ЦУНАЕВА – Ответственный секретарь ООД «Поисковое  
Елена Моисеевна движение России», депутат Государственной  
Думы Российской Федерации

МАЛЫШЕВА – Заместитель начальника Департамента  
Елена Петровна Управления Президента Российской Федерации  
по общественным проектам

ГУРОВ – Председатель правления Общероссийского  
Григорий Александрович общественно-государственного движения детей  
и молодежи

ШУЛЮПИН – Генеральный директор АНО «Больше,  
Иван Александрович чем путешествие»

ВАСЕНКОВА – Начальник Управления по реализации  
Алена Яновна проектов и патриотическому воспитанию  
молодежи ФГБУ «Роспатриотцентр»

МАЛАШЕНКО – Заместитель директора Государственного  
Лариса Николаевна архива Российской Федерации –  
руководитель научно-информационного  
центра

СЛЕСАРЕНКО  
Елена Сергеевна

- Руководитель детского центра Федерального государственного бюджетного учреждения культуры «Центральный музей Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.»

ВОЛИК  
Марина Александровна

- Начальник отдела реализации патриотических проектов Управления по реализации проектов и патриотическому воспитанию молодежи ФГБУ «Роспатриотцентр»

КОРСАКОВ  
Павел Денисович

- Руководитель направления по взаимодействию с научными и образовательными учреждениями ООД «Поисковое движение России»

МИРАКОВА  
Мадина Саломовна

- Начальник отдела пресс-службы ФГБУ «Роспатриотцентр»

ШЕЛЕМОВ  
Дмитрий Алексеевич

- Специалист отдела реализации патриотических проектов Управления по реализации проектов и патриотическому воспитанию молодежи ФГБУ «Роспатриотцентр»

Приложение № 2  
к положению об организации и проведении  
Всероссийского исследовательского  
конкурса «Семейная память»

**Состав представителей экспертного сообщества  
Всероссийского исследовательского конкурса «Семейная память»**

1. Министерство просвещения Российской Федерации
2. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
3. Министерство обороны Российской Федерации
4. Российское движение детей и молодежи «Движение Первых»
5. Общероссийское общественное движение по увековечению памяти погибших при защите Отечества «Поисковое движение России»
6. Автономная некоммерческая организация «Больше, чем путешествие»
7. Автономная некоммерческая организация «Россия – страна возможностей»
8. Российское общество «Знание»
9. Федеральное государственное бюджетное учреждение «Российский детско-юношеский центр»
10. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский педагогический государственный университет»
11. Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова
12. Государственный архив Российской Федерации
13. Государственное бюджетное учреждение города Москвы «Центральный государственный архив города Москвы»
14. Федеральное государственное бюджетное учреждение культуры «Центральный музей Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.»
15. Федеральное государственное бюджетное учреждение культуры

- «Государственный центральный музей современной истории России»
16. Федеральное государственное бюджетное учреждение культуры «Государственный историко-мемориальный музей-заповедник «Сталинградская битва»
  17. Исторический парк «Россия – моя история»
  18. Общественная палата Российской Федерации
  19. Автономная некоммерческая организация «Агентство социальных технологий и коммуникаций»
  20. Общероссийская общественно-государственная организация «Российское военно-историческое общество»
  21. Ассоциация «Российское историческое общество»
  22. Общероссийская общественная организация «Российская Ассоциация Героев»
  23. Всероссийское детско-юношеское военно-патриотическое общественное движение «ЮНАРМИЯ»
  24. Всероссийское общественное движение «Волонтеры Победы»
  25. Общественное движение «Волонтеры культуры»
  26. Общероссийское общественное гражданско-патриотическое движение «Бессмертный полк России»
  27. Общероссийское общественное движение «Клубы исторической реконструкции России»
  28. Общероссийская общественная организация «Российский союз молодежи»
  29. Автономная некоммерческая организация «Военно-патриотический центр «Вымпел»
  30. Межрегиональное молодежное общественное движение «ПОСТ № 1»
  31. Фонд памяти Александра Печерского

32. Учебно-методический центр военно-патриотического воспитания молодежи «Авангард»
33. Военно-патриотический парк культуры и отдыха Вооружённых Сил Российской Федерации «Патриот»
34. Региональная общественная организация поддержки ветеранов военной службы «Офицерский клуб»
35. Общество с ограниченной ответственностью «Фэмири»
36. Благотворительный фонд «Память поколений»
37. Всероссийское казачье общество
38. Общероссийская общественная молодежная патриотическая организация «Наследие»

Приложение № 3  
к положению об организации и проведении  
Всероссийского исследовательского  
конкурса «Семейная память»

**Критерии оценки исследовательских проектов и презентаций  
исследовательских проектов участников Всероссийского  
исследовательского конкурса «Семейная память»**

Критерии оценки исследовательского проекта участника Конкурса:

- 1) актуальность и научная новизна проекта;
- 2) достижимость ожидаемых результатов;
- 3) использование научной литературы, в том числе источников из предоставленного участникам Конкурса методического пособия;
- 4) грамотность оформления, структурированность работы,
- 5) структурированность и полнота презентации, в т.ч. качество визуализации;
- 6) аргументированность ответов на вопросы и предлагаемых инструментов реализации практики.

Каждый критерий оценивается Экспертами от 1 до 5 баллов. Общее максимальное количество баллов для каждого исследовательского проекта – 30. Оценка производится в заочном формате.

Кол-во баллов	Наименование и содержание критерия
<b>1. Актуальность и научная новизна проекта</b>	
5 баллов	Актуальность и обоснованность проблемы в выдвинутой теме для проекта сформулирована четко и аргументировано. Четко определен фокус – над чем именно будет работать участник/команда и на что направлено влияние проекта. Описание проблемной ситуации проекта подкреплено имеющимися данными официальной статистики, исследований, экспертными заключениями. Понятны целевые группы, на решение или смягчение проблемы которых направлен проект.
3-4 балла	Актуальность в проекте сформулирована, но недостаточно четко описаны и не определен фокус – над чем именно в широко обозначенной проблеме будут работать. Актуальность заявлена, но без достаточного обоснования и нет ясности, реальна ли данная проблема для территории реализации проекта или надумана. Не четко представлены целевые группы, на решение или смягчение проблемы которых направлен проект.
1-2 балла	Проблемы, на решение которых направлен предлагаемый в заявке проект сформулированы очень глобально, не четко, либо вообще не сформулированы в явном виде. Актуальность и новизна



	проекта не актуальны для данной территории; не соответствуют целям и приоритетным направлениям Конкурса. Не понятны целевые группы, на решение или смягчение проблем которых направлен проект.
<b>2. Достижимость ожидаемых результатов</b>	
5 баллов	Выделены конкретные и измеримые, достижимые, ожидаемые количественные и качественные результаты. Показано реальное, конкретное, значимое изменение проблемной ситуации. Понятен социальный эффект и ожидаемые долгосрочные позитивные изменения в регионе. Планируемые результаты существенны для решения проблем, поставленных в заявке. Легко оценить по результатам, решены ли задачи. Показано, что реально изменится для благополучателей и волонтеров в результате его реализации. Указаны все показатели для учета количества волонтеров разных целевых групп. Выбранная коммуникационная стратегия и каналы коммуникации соответствуют целевым группам и возможностям широкого информирования о деятельности. У инфраструктурной практики есть партнеры – полноценные участники проекта, хорошо прописана их роль, есть письма поддержки. Регион полноценно поддерживает реализацию практики.
3-4 балла	Есть количественные результаты, но нет качественных; или есть качественные результаты, но нет количественных; или есть и количественные, и качественные результаты, но они не очень конкретны, нет возможности оценить по ним решены ли задачи проекта и не понятно, как они изменят проблемную ситуацию; Запланированные результаты могут быть достигнуты при меньших затратах; Не указано количество вовлеченных волонтеров той или иной целевой группы (школьники, студенты и т.д.). Выбранная коммуникационная стратегия и каналы коммуникации не в полной мере соответствуют целевым группам Заявки, в том числе благополучателям, добровольцам (волонтерам), организациям, работающим с добровольцами (волонтерами), и возможностям широкого информирования о проекте. Есть часть ресурсов, которые будут использованы для реализации практики, но по второй части отсутствует понимание по привлечению ресурсов (например, есть помещение, но нет оборудования, и оно не запланировано в бюджете – партнерский компонент также не обозначен). Партнеры заявлены, но роль каждого из партнеров не до конца ясна. Регион в целом готов поддержать реализацию практики, но ресурсов может быть недостаточно.
1-2 балла	Результаты не обозначены, либо заявлены общими словами, за которыми нет конкретики; результаты никак не связаны с целями и задачами. Получение запланированных результатов в

	соотношении с планируемыми расходами не представляется оптимальным; количественные и качественные результаты не соответствуют критериям адекватности, измеримости и достижимости. Компоненты информирования о запланированной деятельности участников и в целом сообщества, власти, СМИ не предусмотрены, либо заявлены формально, без упоминания конкретных информационных каналов и предпринимаемых действиях. Непонятно каким образом будут привлекаться благополучатели практики, волонтеры. Исполнители практики не располагают никакими дополнительными ресурсами, необходимыми для реализации запланированного. Партнеров нет. Не очевидна заинтересованность региона в поддержке, предлагаемой к реализации практики своими ресурсами
<b>3. Использование научной литературы, в том числе источников из предоставленного участникам Конкурса методического пособия</b>	
5 баллов	Научная литература использована уместно, в соответствии с заявленной темой, проект научно обоснован. Объем использования научной литературы и источников достаточен для научно-исследовательского проекта. Литература использована в проекте обосновано, все цитирования и заимствования содержат ссылку на используемый источник информации.
3-4 балла	Использование научной литературы не всегда уместно в соответствии с тематикой проекта. Объем цитирования в работе недостаточен, не все из приведенных в проекте цитат и заимствований содержат ссылки на источник информации.
1-2 балла	Проект не обоснован с точки зрения существующих научно-исследовательских концепций. В проекте содержится недостаточное количество цитирований. Заимствования, использованные в проекте не содержат ссылок на источники информации.
<b>4. Грамотность оформления, структурированность работы</b>	
5 баллов	В работе выделены главные положения, сделаны выводы, установлены связи, творчески применены имеющиеся у автора и полученные знания в работе. В проекте отсутствуют грамматические, стилистические, пунктуационные и др. ошибки и недочеты, соблюдена культура письменной речи, правила оформления письменных работ. Текст работы содержит все разделы: титульный лист, введение, основная часть, заключение, список использованных источников, приложение. Введение содержит обоснование выбора темы и основные результаты, которые автор планирует отстаивать. Основная часть работы содержит аргументы, подтверждающие выдвинутые во введении тезисы посредством ссылок на факты и авторитетные источники. В заключении представлено обобщение результатов проделанной

	автором работы.
3-4 балла	<p>Прослеживается умение выделять главные положения в работе, делать выводы, устанавливать связи, автор затрудняется применять имеющиеся и полученные знания в работе. Незначительные (негрубые) грамматические, стилистические, пунктуационные и др. ошибки и недочеты, незначительное несоблюдение основных правил культуры письменной речи, правил оформления письменных работ. Текст работы содержит все или большую часть разделов: титульный лист, введение, основная часть, заключение, список использованных источников, приложение. Введение содержит обоснование выбора темы, но нечетко сформулированы основные результаты, которые автор планирует отстаивать. Основная часть работы содержит аргументы, подтверждающие выдвинутые во введении тезисы. Отсутствуют ссылки на факты и авторитетные источники. В заключении нечетко представлены результаты проделанной автором работы.</p>
1-2 балла	<p>В работе отсутствуют главные положения, выводы не сделаны, автором не применены имеющиеся и полученные знания в работе. Наличие грубых грамматических, стилистических, пунктуационных и др. ошибок и недочетов, значительное несоблюдение основных правил культуры письменной речи, правил оформления письменных работ. Текст работы не имеет структуры или не содержит большую часть разделов: титульный лист, введение, основная часть, заключение, список использованных источников, приложение. Введение не содержит обоснование выбора темы, не сформулированы основные результаты, которые автор планирует отстаивать. В основной части работы отсутствуют аргументы, подтверждающие выдвинутые во введении тезисы. Отсутствуют ссылки на факты и авторитетные источники. В заключении не представлены результаты проделанной автором работы.</p>
<b>5. Структурированность и полнота презентации, в т.ч. качество визуализации</b>	
5 баллов	<p>В презентационном материале четко изложена основная суть проекта, информация структурирована в понятные смысловые блоки, полная (соответствует рекомендациям), выдержан отведенный тайминг при защите заявки. Презентационный материал (включая фото и видео контент) качественный.</p>
3-4 балла	<p>В презентационном материале отражены основные блоки проекта, однако слабо раскрыта ключевая информация, тайминг при защите выдержан, однако большая часть информации по проекту не озвучена и не представлена. Презентационный материал (включая фото и видео контент) среднего качества.</p>

1-2 балла	В презентационном материале не отражена основная суть проекта, отсутствует ключевая информация согласно ранее предложенным рекомендациям (неполные данные, не позволяющие экспертам сделать выводы для оценки по критериям), тайминг при защите не выдержан. Презентационный материал (включая фото и видео контент) низкого качества.
<b>6. Аргументированность ответов на вопросы и предлагаемых инструментов реализации практики</b>	
5 баллов	На вопросы Экспертов даны четкие и понятные ответы, приведены аргументы по использованию представленных в проекте инструментов. Видно, что участник понимает проблему и предлагает решения, связанные с проблемой. Представленный проект преимущественно направлен на внедрение новых или значительно улучшенных методов в работе с целевой аудиторией, что позволит существенно качественно улучшить такую деятельность.
3-4 балла	На вопросы Экспертов (все или частично) даны аргументированные ответы. Видно, что участник понимает проблему, но предлагает решения, косвенно связанные с проблемой. Представленная деятельность предусматривает внедрение некоторых новых или значительно улучшенных процессов, методов, в том числе в работе с целевой аудиторией, но из проекта не понятно, как это приведет к изменению содержания и результативности такой деятельности.
1-2 балла	Вопросы Экспертов остались без ответа, приведены слабые аргументы об использовании конкретных инструментов реализации проекта. Видно, что участник слабо понимает проблемное поле и предлагаемые решения скорее не решают основную проблему. В проекте предложен стандартный набор практик, никаких инновационных подходов в решении заявленных проблем нет, больше похоже на описание текущей деятельности.

Приложение № 4  
к положению об организации и проведении  
Всероссийского исследовательского  
конкурса «Семейная память»

**Требования к исследовательским проектам участников  
Всероссийского исследовательского конкурса «Семейная память»**

1) Исследовательский проект – самостоятельная авторская исследовательская работа участника Конкурса, соответствующая следующей структуре:

- титульный лист;
- оглавление;
- введение;
- основная часть, включающая не менее 2 глав;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

2) Исследовательский проект представляет собой документ в электронном виде в формате .doc, оформленный на листах А4, с интервалом текста – 1,5, поля – 2,5 см с каждой стороны, шрифт Times New Roman, кегль 14, сноски автоматические постраничные (кегель 10), объем от 10 до 20 страниц.

3) На титульном листе исследовательского проекта указывается название номинации, название возрастной категории, полное название проекта, название субъекта РФ, наименование организации, полное ФИО, класс/курс обучения и контактные данные (номер телефона, e-mail) автора, полное ФИО, должность и контактные данные (номер телефона, e-mail) научного руководителя, год.

4) Список использованных источников может содержать научные труды, монографии, статьи, архивные документы, источники из личных архивов, музейных экспонатов, результатов экспедиций и т.д., в том числе источники, представленные в методическом пособии для участников Конкурса. Исследовательские проекты могут иметь раздел «Приложения», содержащий копии документов, фотографий, таблицы, схемы и т.п.

5) Исследовательский проект не может содержать информацию, нарушающую авторские права других исследований, а также частично или полностью скопированную из сети Интернет или других источников. Не допускается использование плагиата. При необходимости цитирования в исследовательском проекте источника или исследования, необходимо указать автора и сам источник.